

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KETERSEDIAAN PRODUK TERHADAP BRAND SWITCHING KEDELAI PADA PT. PERUSAHAAN PERDAGANGAN INDONESIA

Raja Carlo Bernado Siregar – 1000886670

Nesya Herlina Ari Putri - 1000841432

ABSTRAK

PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia merupakan perusahaan BUMN yang bergerak dalam bidang ekspor dan impor yang berorientasi pada impor kedelai. Alasan dilakukan penelitian ini adalah untuk menganalisa brand switching yang sangat sering terjadi pada perusahaan – perusahaan sehingga konsumen tidak memakai lagi merek tersebut. Tujuan penelitian adalah menganalisa pengaruh Kualitas Produk dan Ketersediaan Produk terhadap Brand Switching kedelai pada PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia. Teknik analisis data menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, Uji korelasi dan Uji regresi Berganda dengan menggunakan bantuan software SPSS 16.0. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk kedelai pada PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia. Data diperoleh dari hasil pengisian kuesioner yang telah disediakan dengan menggunakan skala likert. Hasil yang dicapai dalam penelitian ini adalah Kualitas Produk memiliki hubungan yang sangat kuat dan berkontribusi terhadap Brand Switching. Ketersediaan Produk juga memiliki hubungan yang kuat dan berkontribusi terhadap Brand Switching. Dengan ini diharapkan Kualitas Produk dan Ketersediaan Produk dapat ditingkatkan lebih baik lagi dalam mengurangi Brand Switching yang ada. Selain itu, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberi masukan bagi pihak perusahaan secara umum dan karyawan yang ada khususnya sehingga dapat meningkatkan Kualitas Produk dan Ketersediaan Produk yang nantinya akan berdampak pada kurangnya Brand Switching di waktu yang akan datang.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Ketersediaan Produk dan Brand Switching